

Del A

1. Uttrykket betyr at virkeligheten av klimakrisen er fortsatt uklar for folk som ikke enda opplever påvirkningene.
2. Uttrykket betyr at folk i andre deler av verden kommer til å komme i møte med klimautfordringen en gang i fremtiden.
3. Uttrykket betyr at verdens politikere må gjøre noe og gripe inn før det blir for seint.
4. Uttrykket betyr hvor mange mennesker bor i risikofylte områder.
5. Uttrykket betyr at vannstanden øker og at vannet stadig strømmer over landmassen slik at landet synker under vannet.
6. Uttrykket betyr at verdens politikere har ikke klart å ta noen politiske beslutninger.
7. Uttrykket betyr en slags kontrakt som gjelder alle land.
8. Uttrykket betyr at mange politikere har forskjellige saklister.

Del B

Oppgave B2

Reklamen bruker naturen som en metafor for å beskrive hvor naturlige, kraftige og ferske Sunniva/Tine sine produkter er. Denne reklamen handler om å selge ferske eplejuice produsert av bedriften. Reklamen appellerer til folk som er opptatt av sunn livsstil og natur.

Både tekstene og bildet er sentrale i reklamen. Fargene som er brukt er både kjølige, friske og varme. I reklamen ser det blå havet og grønne, gule og røde epler. Her har vi kontrast mellom kalde og varme farger.

Slagordet til reklamen er <<Naturen er fantastisk. Smak på den>>, og er skrevet på stor bokstav. Dermed sammenligner Sunniva/Tine sine produkter med naturen. Havet er kraftig, rommelig og likt av utrolig mange. I denne sammenhengen viser reklamen at eplejuice er like kraftig og dynamisk som man oppfatter havet. Det å smake på eplejuicen, er å oppleve den naturlige kraften man får av naturen. I teksten under slagordet blir denne hovedideen fremhevet – et enkelt glass med juice er i stand til å utløse naturens heftige kraft.

Selve ordet <<Natur>> er gjentatt flere ganger – både i tekstene og i bildene. De kraftige bølger påminner mottakerne at selve menneskene er bygget av cirka 70 prosent vann. Dette gir konnotasjoner til at vi mennesker tilhører naturen. Slik som både eplene og havet harmonerer med hverandre, harmonerer vi også med naturen.

I selve logoen til Sunniva ser vi både et bilde av solen og teksten som antyder på at det er et naturlig valg å kjøpe Sunniva/Tine sine produkter.

Reklamen klarer å appellere til sine mottakerne, særlig til de som er opptatt av naturen og en sunn livsstil og kosthold. I reklamen ser vi et bilde av en kvinne, sannsynligvis. Men denne personen kan være hvem som helst. Bildet representerer mottakerne slik at vi blir en del av reklamen.

Oppgave 4

Morsmål er et talemål som man ikke velger. Det er noe som følger med, med ens fødsel. Det er på en måte forutbestemt. Man velger ikke sin nasjonalitet og kultur, og heller ikke sitt land og sine foreldre. Morsmål er noe som determinerer ens identitet og kultur, og det er det som gir en følelse av å høre hjemme til et fast sted. Alle identifiserer med sitt morsmål, uten unntak.

I artikkelen <<Morsmål – nøkkelen til identitet?>> av Ingeborg Lillestøl, legger Lillestøl vekt på sammenhengen mellom ens morsmål og identitet. Forfatteren mener at identiteten er viktig for ens eksistens som gir livsmening, trygghet og en følelse av samhold, og det av å høre hjemme. Hun mener at selv om mange lærer flere språk og klarer seg å kommunisere bra med andre, er det likevel ikke det samme. Morsmål er ens hjertespråk mener Sanna Sarromaa – det som ikke kan rives vekk fra noen. Det er det språket man uttrykker seg best i.

Lillestøl mener at det er viktig å anerkjenne den viktigheten av å kunne bruke ens morsmål. Om en mister sitt morsmål, kan det føre til kulturell tomrom og fremmedgjorthet. Mister en morsmålet sitt, føler han eller hun seg mindreverdige. Man mister sin selvfølelse. Dette kan kanskje ikke være bra for ens sjel.

Når det gjelder spørsmålet om morsmål for meg, gjelder også om min nasjonalstolthet. Det viser hvor jeg kommer fra, min bakgrunn og fortid. Disse determinerer min kultur som jeg kan dele med mine flerkulturelle venner. Verden er ikke så stor lenger. Man får muligheten til å flytte til andre land grunnet av jobb, studie, familie og så videre. Da kommer man i møte med folk fra andre land og kultur. Det er viktig for meg å kunne dele min identitet og kultur for dette skaper mindre kulturell- og sosial avstand mellom mennesker. Nasjonalstolthet mener ikke å bare isolere meg innenfor mine egne, i stedet det mener også for meg å kunne komme nærmere alle slags mennesker. Dette betyr også å utvikle min toleranse for andres kulturell bakgrunn.

Vi har lært at det var for nordmenn, på 1800-tallet, viktig å etablere sin nasjonalidentitet. En del av nasjonalbyggingprosjektet var å skape et norskskriftspråk som lignet på de fleste nordmennenes talemål. Folk begynte å legge merke på bøndenes dialekter. Disse dialekter var ikke påvirket av det danske språket. Det å etablere en identitet som skilte seg fra den dansken var viktig for mange nordmenn. Mitt morsmål er også noe som forteller meg om Singapore sin fortid. Det påminner meg om andre verdens krig, den britiske okkupasjonen og alt som mine

forfedre hadde gjort og ofret for å bygge opp Singapore til en storby. Historien gjør meg til å være takknemlig for alle mine forfedres arbeid.

Nasjonalidentiteten er det som bindes menneskene sammen. Den fører til en slags fellesskapsfølelse at man tilhører sammen. Skal det være konflikt mellom land, er det dette fellesskapet som kommer til å holde folk sammen for å gjøre motstand om den tiden kommer. For eksempel under andre verdens krig i Norge, ble det skrevet kampslyrikker for å oppfordre nordmenn til å holde sammen og gjøre motstand mot nazismen. Her var den nasjonalidentiteten og bevisstheten som drev motstanderne mot nazismen.

Bortsett fra nasjonalfølelser, gir morsmålet mitt meg trygghet. Det er det første språk som jeg kjente meg til som barn. Det er det første språket som jeg lærte av min mor og far. Dette tilknytter meg til mine røtter. For mange barn er foreldrene deres forbilde, og det som tilknytter dette forholdet mellom barn og foreldrene er selvfølgelig morsmålet deres. Morsmål blir det hjertespråket som binder både barna og foreldrene sammen. Det finnes ikke andre språk som gjør akkurat det samme.

Som innvandrere i Norge synes jeg at det er både bra og lurt å lære et nytt språk for å kunne integrere og bidra til samfunnet. Samtidig blir det vanskeligere å uttrykke meg og viser frem det jeg føler og mener. Jeg regner med at dette er også et vanlig problem for mange innvandrere. Det som skjer i slike situasjoner er at av og til kjenner man seg fremmedgjort. Man føler ikke at en er en del av samfunnet selv om han eller hun har både lyst og mye å tilby. Slike følelser kanskje kommer til å forsvinne etter hvert når en har mestret det fremmede språket – eller kanskje ikke.

Internasjonal morsmåldagen på 21. februar er noe å støtte og feire. Dagen fremmer språklig og kulturelt mangfold. Unesco arbeider for å både verne og styrke minoritetsspråk. Dette er et viktig arbeid for å fremheve de mange forskjellige språk vi har i verden. Det viser at verden hører til alle uten unntak. Det betyr at jeg tilhører hjemme her i verden. Dette betyr også at uansett ens kultur og bakgrunn er alle mennesker likeverdige. Dette er en viktig påminnelse for oss, særlig nå.

Morsmål minner meg på min fortid og kultur. Det gir meg den følelsen av trygghet, fellesskap og tilhørighet. Det etablerer identiteten min. Samtidig kan det også være en hindring og bli brukt som en instrument til å såre andre eller skape et klasseskille. Det som er viktigste er at vi

alle kan akseptere at folk har ulike morsmål, og at det viktig å bevare disse ulike språkene. Denne ulikheten er den som definerer vår verden, vårt hjem. Mitt hjem.

Kildeliste:

Lillestøl, Ingeborg: «Morsmål – nøkkelen til identitet?». *Sunnmørsposten* 24.06.2016.

<http://www.smp.no/produkter/seksjoner/kulturseksjonen/2016/06/24/Morsm%C3%A5l-%E2%80%93-n%C3%B8kkelen-til-identitet-12943664.ece> 15.12.2017, nedkortet og tilpasset for dette oppgavesettet

<<Studiehefte om språkhistorie på 1800-tallet>>, *videoteket.no*, <https://videoteket.no>, nedlastet 24.05.20018

<<Den internasjonale morsmåldagen>>, *www.fn.no*, <https://www.fn.no/Om-FN/FN-dager/Kalender/Den-internasjonale-morsmaalsdagen>, nedlastet 24.05.20018