

## Del A

1. ungdom gir uttrykk for stabilitet vil si at ungdom viser at de ønsker stabilitet.
2. Å føle oppriktig med unge kan for eksempel tolkes som å ha ærlig sympati med unge. At man sympatiserer sannferdig med unge.
3. Unge står overfor valg betyr at unge må ta så mange flere valg enn før.
4. Ytre påvirkninger kan tolkes som innflytelser utenfra som fører til forandring.
5. Foredling av godene kan bety å dele opp godene og riktig fordeling av godene er rettferdig foredling. Godene kan bety materielle eller økonomiske fordeler.
6. Den sosiale bevisstheten betyr hvor mye man tenker på samfunnet. Å være bevist på noe vil si å ha nok kunnskap om noe.
7. Det betyr at vi ønsker det beste for hverandre.

## Del B

### Oppgave B2

Reklamen "Gjør noe lite for noe stort" er fra smartpante sin kampanje som ble nedlastet i september, 2017. kampanjen forsøker gjennom reklamen å skape et uttrykk eller en helhetlig fremstilling som skaper interesse hos målgruppen, dvs. hos voksne mennesker særlig de som har barn men likevel kan unge-mennesker være en del av målgruppen også.

Gjennom bruk av den retoriske appellformen patos klarer reklamen å vekke publikums følelser. Å skrive på en rød farge "Jorden har feber" gir sterke konnotasjoner til fare og at det er noe som haster. Jorden har feber er en besjeling som hjelper oss kanskje å se saken fra andre perspektiv særlig når det er et bilde av et barn som virker syk. En mor som smiler og har en flaske tar oss med inn i et miljø som spiller på positive følelser og får våre oppmerksomheter. Følelsene vi får når vi ser reklamen påvirker ofte måten vi reagerer på, og om vi har lyst til å være enige i det som sies.

Den underliggende logikken i reklamen er at det er fornuftig å pante og små endinger kan gjøre store forskjeller. Overskriften "Gjør noe lite for noe stort" med kontrasten "lite" og "stort" henger sammen med bildet hvor vi ser at flaskehullet og jordkloden er like store, begge virkemidlene forsterker den underliggende logikken og viser hvor viktig den er.

Til slutt ved å skrive nettsiden gis mottakeren en måte å ta kontakt på, skapes det større troverdighet i tillegg til strategisk bruk av bilder og ord som energibruk og utslipp som gir sterke konnotasjoner til årsaker av miljøkatastrofer. Med dette klarer kampanjen å fange vår oppmerksomhet.

### Kilder:

«Gjør noe lite for noe stort», kampanje fra Smartpant, nedlastingsdato 18.9.2017. side 5 forberedelsesdelen.  
[http://blogs.ubc.ca/antonroethe/files/2011/01/Resirk\\_060707\\_724125.jpg](http://blogs.ubc.ca/antonroethe/files/2011/01/Resirk_060707_724125.jpg)

Langsvar  
Oppgave 4

### Ekteskapet mellom vesten og østen.

Å gifte noen man er glad i er utvilsomt noe av det lykkeligste man kan oppleve. I en artikkel "slik valgte vi ektefelle for 80 år siden, og slik velger vi i dag" fra nettavisen Nordlys, møter vi Westeng som forteller om akkurat det med ekteskap og lykke. Gjennom blant annet Mark Roser ved Oxford universitet og Bianca Schmidt samlivsterapeuten får vi et innblikk på hvordan valg av ektefelle og lykke har forandret seg i de siste 80 årene.

Det virker som at prioriteringen av kvaliteter og personlige fordeler er det som har forandret seg mest i de årene. Før var ekteskapet mer som en samarbeidsavtale man ble enig om, å være stabil, voksen, modig og til å stole på er ikke prioritert i dagens samfunn som det var før. For 80 år siden giftet man seg fra helt andre grunner enn det i dag, Hvor kvinner ble sett på som husmor og familien måtte alltid holde seg sammen på grunn av økonomiske trygghet som var kanskje en grunn til hvorfor det ikke var greit å skille seg og at folk ikke kunne finne seg andre alternativer når man er i et dårlig forhold.

I de siste årene har mange verdier utentvill omskapt seg til å kunne integreres i den globaliserte verden. Først og fremst så mener Roser at felles tiltrekning kjærlighet, utdanning, måten man ser ut på og like økonomiske evner har blitt mye viktigere i dag enn i 1939. Ekteskapet i dag er basert på romantiske kjærlighet i et likestilt samfunn. Å finne ektefelle som er likeverdige med like utdanningsnivå har blitt en alfa og omega.

Med all utviklingen vi finner i vesten er situasjonen ikke det samme i andre deler av verden. Ærekultur og strenge tradisjoner som begrenser kvinnes valgfrihet til den ektefellen som hun vil være med er fortsatt sterke i østen. Der er det viktig at ektefellen kommer fra samme land, familie, klan, og de alle fleste til en viss grad vil favorisere en som har samme religion og tror på samme gud. Likevel så er det store forskjeller mellom byer og landsbyer, Mange store byer prøver å følge den vestlige normen i noen grad med å spre nødvendige kunnskaper om likestilling og ikke minst forsterker kvinnerollen i samfunnet.

Etter mange år med krig og elendighet i midt-østen virker det rimelig å si at tak over hodet og mat på bordet er de to viktigste egenskaper når man skal velge ektefelle. Mange har mistet ektefellen sin under krigen og da har det blitt mye vanskelig å finne en trygg person å gifte seg med. Med tanken på at mange opplever vold og undertrykkelse, kan man nok anta at det er færre som gifter seg i dag enn før og flere som skiller seg etter å ha vist hvilke rettigheter de har. Med internett, Tv og radio har mange kvinner i midt-østen blitt inspirert av andre kvinner i resten av verden kanskje særlig i Norge med den kvinnelige statsministeren.

Kjærlighet, utdanning og felles interesser er fortsatt en av de viktigste egenskaper som folk er på jakt etter i dag. Det er neppe noen overdrivelse å si at kjærlighet har oftest vært en av forventningene alle har til hvilken ektefelle man skal velge på tross av fattigdom, sykdom eller funksjonshemmet.

En kritisk leser vil kanskje kunne innvende at ektepar som er fra midt-østen er mindre lykkelige enn ektepar som er fra vesten. Riktig nok at situasjonen er vanskeligere der i østen. Og at familien, tradisjoner og kultur kan ha sterke påvirkninger likevel så er det utrolig mange ektepar som overlever alle de ytre påvirkninger og klarer å finne lykke i de enkle ting som vi tar for garantert. Et utdrag fra utdanning.no viser at personer som ikke er opptatt av penger og satser mest på de uselviske formålene eller forholdet til egen familie, er lykkeligere enn de som prioriterer egen karriere og økonomiske suksess. Og det åpenbart viser oss viktigheten av familien og de små tingene som skaper dagene våre.

Kort sagt ser det ut som at hva legger man vekt på når man skal velge ektefelle varierer fra en person til en annen avhengig hvor i verden man er og under hvilke samfunnsforhold lever man. Selv om det også er mulig å finne noen unntak, så legger de alle fleste i dag vekt på kjærlighet, økonomisk trygghet, stabilitet og ikke minst tålmodighet når de skal velge ektefellen.

#### Kilder:

1. Personlige valg: <http://forskning.no/filosofiske-fag-samfunnsokonomi-psykologi-sosiale-relasjoner-sosiologi-statsvitenskap-velferdsstat> (utdrag, 18.9.2017), side 5 i forberedelse.
2. Store norske leksikon, ekteskap kulturgeografisk sammenheng. [https://snl.no/ekteskap\\_-\\_kulturgeografisk\\_sammenheng](https://snl.no/ekteskap_-_kulturgeografisk_sammenheng)
3. Westeng, Kjersti: «Slik valgte vi ektefelle for 80 år siden...» 19.10.2016, nedlastingsdato 18.9.2017, side 4 i forberedelsedelen